

# Skal kjemne fiskens historie

Som den eneste butikken i Norge er Coop Mega Bekkestua med og utvikler et prosjekt hvor man skal spore fisken fra fiskebåt til butikk.

Av Stine Strandhaug og  
Slian Vasvik

– Det er kjempebra at vi har fått muligheten til å være med på dette prosjektet. Det er viktig at ideene fungerer også i praksis, og her er vi med og bidrar. Det aller viktigste for oss er at sporing vil være enkelt å gjennomføre i den travle hverdagen, forteller butikksjef Eli Haga ved Coop Mega på Bekkestua.

Butikken er den eneste i Norge som er med på å utvikle prosjektet "Trains innlandmarked", sammen med en rekke samarbeidspartnere. Prosjektet går ut på å spore den ferske fisken i alle ledd fra fiskebåt til kunde i butikk.



**Gleder seg:** Magnus Hansen, fiskeansvarlig Janaili Haidari og Eli Haga er positiv til det nye prosjektet om sporing av fisk.

**Informasjon går tapt**  
Dette er ett av tre prosjekter satt

i gang av Landbruksdepartementet som de har kalt "E-sporing". Målet er å få til et nasjonalt

sporingssystem i Norge for å spore både kjøtt, frukt og grønt, og fisk.

– Slik det er i dag, er det for lite informasjon om den ferske fisken vi selger. Dersom kunden spør

hvor fisken kommer fra, kan vi kanskje svare Barentshavet, men dette er altfor lite spesifikt. Derfor ser jeg fram til å få et system hvor vi har informasjon om alle prosessene fisken har vært gjennom før den kommer til oss i butikk. Det er mange ledd, og mye viktig informasjon går tapt på veien, sier ferskvarerchef Magnus Hansen på Coop Mega Bekkestua.

## Lovlig fisk

Med det nye sporingssystemet

kan man på sikt spore hvor fisken er fisket, når den ble fanget, om det er innenfor fiskekvoten, og

man kan også sjekke om fisken har noen sykdommer eller lignende.

– Med E-sporingsprosjektet kan vi unngå tyverifangst. Vi har også mye mer kontroll på at den fisken vi selger er trygg og sykdomsfri. Dette kommer til å gagne kundene, fordi de får mer informasjon om fiskens opprinnelse og egenskaper, sier Hansen.

## Tar tid

Fiskebruket Vikomar som filerter fisken, leverandøren Naustvik som pakker fisken og til slutt Coop som selger den til kundene, er de tre sentrale bedriftene i sporingprosjektet.

– Det kommer til å bli en del jobb å lære opp alle som jobber i fiskedistrikken når vi kommer så langt, men vi er likevel veldig positive til å være med på dette prosjektet, sier Hansen.

## Strekkoden sentral

Prosjektleder Kine Mari Karlsen fra Fiskeriforskning forteller at prosjektet varert ut 2008, men det er alt for tidlig å si når det vil bli startet opp i praksis.

## – Mye informasjon går tapt

– Det er spennende at en dagligvarekjede toner flagg og ser mulighetene i stedet for å skyve ansvaret over på leverandørerne.

Det er Geir Myrøld, ansvarlig for TraceTrackers aktiviteter i Norden, som sier dette til Dagligvarehandelen.

TraceTracker er invitert til å bli med på sporingprosjektet TRAINS Innenlands Marked i regi av Norske Sjømatbedrifters Landsforening.

TraceTrackers kjerneområde er å skape en elektronisk og effektiv oversikt over historikken i forsyningskjeden.

## Krav fra forbrukere

I verdikjeden fra båt til butikk er fisken innom mange forskjelli-

ge ledd: Båt, foredling, produksjon, distribusjon – for å nevne noe – før den endelig havner i fiskedisken.

– Undersøkelser viser at inntil 95 prosent av all informasjon om et produkt i et ledd blir liggende der og ikke følger produktet videre. Mye informasjon går altså tapt på veien.

Myrøld registrerer at dagligvarehandelen nå er langt mer offenisive når det gjelder informasjon om produkter enn de var tidligere.

– Dette henger nok sammen med forbrukernes krav og ønske om å vite mer om produktene de kjøper og maten de spiser. I Nord-Europa ser vi dette særlig tydelig i Storbritannia.

## Motorvei

Systemet som TraceTracker har utviklet heter GTNet og står for The Global Traceability Network.



Foto: Colourbox.com

## dh-fakta

### – E-sporing

er satt i gang av Landbruks- og matdepartementet for å spore veien fra råvare til ferdig produkt i landbruket.

■ Deltakere i fiskeprosjektet er Coop, Naustvik, Vikomar, Norsk Sjømatbedrifters Landsforbund, Fiskeriforskning, Noregs fiskeriforskningsråd, SINTEF Fiskeri og Havbruk og TraceTracker.

■ Prosjektet varer ut 2008, og har en foreløpig kostnadsramme på 3,1 millioner kroner. Det finansieres av Fiskeri- og havbruksnæringsforskningsfond, Innovasjon Norge og de involverte bedriftene.

■ Målet med prosjektet er å spore fisken fra fiskebåt til fiskedisk, for å kartlegge blant annet hvor den kommer fra, fiskedato, fiskebeholdning og kvalitet.